

Ovo je pregled **DELA TEKSTA** rada na temu "**Elektronska trgovina**". Rad ima **14 strana**. Ovde je prikazano **oko 500 reči** izdvojenih iz rada.

Napomena: Rad koji dobijate na e-mail ne izgleda ovako, ovo je samo **DEO TEKSTA** izvučen iz rada, da bi se video stil pisanja. Radovi koje dobijate na e-mail su uređeni (formatirani) po svim standardima. U tekstu ispod su namerno izostavljeni pojedini segmenti. Ako tekst koji se nalazi ispod nije čitljiv (sadrži kukice, znakove pitanja ili nečitljive karaktere), molimo Vas, prijavite to ovde.

Uputstvo o načinu preuzimanja rada možete pročitati [ovde](#).

UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE
ISTOČNO SARAJEVO
JELENA KEZUNOVIĆ
ELEKTRONSKA TRGOVINA
SEMINARSKI RAD
ISTOČNO SARAJEVO, 2010
UNIVERZITET ZA POSLOVNE STUDIJE
ISTOČNO SARAJEVO
JELENA KEZUNOVIĆ
SMJER: MENADŽMENT I MARKETING
ELEKTRONSKA TRGOVINA
SEMINARSKI RAD
PREDMET: TRGOVINSKI MENADŽMENT
ISTOČNO SARAJEVO, 2010
UVOD

Internet evolucija fundamentalno utiče na sve forme komunikacija, informacionih servisa i isporuke dobara za poslovne i privatne potrebe stanovništva. Globalizacija i pojava tržišne konkurencije primorava proizvođača roba i davaoca usluga da pronalaze brže i efikasnije puteve za informisanje svojih partnera, distributera te kupaca. Elektronska trgovina se pojavila upravo kao rješenje datih problema i svoju masovnu primjenu očekuje u budućnosti. Slaba tačka elektronske komercijale u ovom trenutku je nizak nivo mehanizama sigurnosti koji je implementiran na tekućoj verziji www softvera. Probleme najčešće stvaraju zlonamjerne osobe (hakeri) koji ne biraju način samo da bi došli do informacija.

E – COMERC

Electronic comerce se odnosi na korištenje www stranice za prikazivanje roba ili servisa koji se elektronskim putem nude za prodaju direktnom kupovinom (korištenjem broja kreditne kartice) ili se naručuje naknadno (putem poštanskih ili fax narudžbi). E – comerce razvio se od elementarnih oblika elektroničkog poslovanja (kupovine) da bi danas obuhvatao sve aspekte biznisa, poslovanja i procesa na tržištu.

E – comerc smatra strategijom koja potpomaže sve isporuke proizvoda i usluga potrošačima, a ne samo softverskom mogućnošću. E – comerce otvara nove načine poslovanja, a ne samo puku nadoradu već postojećih načina. To je konačno strategijski razvoj poslovnih alata i informacionih tehnologija uz kompjutersko posredovanje, koje ima za cilj da zadovolji poslovne zahtjeve.

1.1 E – comerce kao on –line prodaja

Precizno definisano e – comerc znači poslovati on – line, odnosno prodavati ili kupovati proizvode i usluge putem elektronskih stranica. Proizvodi kojima se trguje mogu biti: fizički (auta, prehrambeni proizvodi, građevinski materijal) i digitalni proizvodi (softveri, vijesti,

baze podataka, itd.). Veliki broj ovakvih on – line prodavnica već postoji posebno u zapadnim zemljama, gdje su direktna narudžba i plaćanje ostvareni putem kreditne kartice. Drugi pravac u ovom domenu interneta je prikupljanja i povezivanje u jedan prostor na www različitih vrsta prodajnih kataloga, kao što je to slučaj u prodavnicama gdje se na jednom mjestu mogu naći razni proizvodi.

E – comerce nije ograničen samo na on – line kupovinu i prodaju proizvoda, već uz korisnike pronaiće i distributere, računovođe, vladine agencije itd. Ovi on – line ili digitalni partneri zahtijevaju promjene u načinu poslovanja od same proizvodnje do potrošnje. Oni utiču na kompanije koje možda misle da nisu dio ove elektronske trgovine. Zajedno sa ovom on – line prodajom e – comerca će dovesti do znatnih promjena u na načinu na koji korisnici traže i cjenkaju se za proizvode i usluge i njihovoj upotrebi.

...

**----- OSTATAK TEKSTA NIJE PRIKAZAN. CEO RAD MOŽETE
PREUZETI NA SAJTU. -----**

www.maturskiradovi.net

MOŽETE NAS KONTAKTIRATI NA E-MAIL: maturskiradovi.net@gmail.com